

(재)예술경영지원센터 직무기술서 : 홍보마케팅

채용분야	홍보 마케팅	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류(직무)
			02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	03. 마케팅	01. 마케팅전략기획
			01. 사업관리	01. 사업관리	01. 프로젝트관리	02. 프로젝트 관리
기관 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ (재)예술경영지원센터는 예술유통의 활성화 예술기관의 경쟁력 강화를 종합적이고 체계적으로 지원함으로써, 예술현장의 자재력 제고에 기여함을 목적으로 하는 공공기관임 - 예술현장 성장기반 조성 - 공연시장 활성화 지원 - 미술시장 활성화 지원 					
능력단위요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅전략계획수립, 성과관리 ○ 프로젝트 전략기획, 의사소통 관리 					
직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술의 산업화, 아트컬처랩 조성 관련 마케팅 목표수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응 					
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 심리 및 시장 환경 분석 ○ 마케팅 전략 수립 절차 ○ 신상품 기획 절차 ○ 마케팅 리서치 ○ STP(Segmentation, Targeting, Positioning) ○ 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC, Integrated Marketing Communication) 개념 ○ 언론의 종류별 특성 및 정보수집 능력 					
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통계프로그램 활용 기술 ○ 목표시장 및 목표고객 선정 기술 ○ 마케팅 리서치 결과 분석 및 기술 ○ 성과지표 관리 능력 ○ 시장 환경 분석 기술 ○ 매체 선택 능력 및 키워드 도출 능력, 					
필요태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련부서와의 협력적 태도 ○ 사업목표 달성을 위한 적극적인 자세 ○ 예술현장의 요청내용을 적극적으로 경청하는 태도 ○ 수요고객을 발굴하고자 하는 적극적 태도 ○ 측정가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세 ○ 평가에 대한 객관적 태도 등 					
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 수리능력, 자원관리능력, 문제해결능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리 					
참고사이트	○ www.ncs.go.kr					